

Atentie! Doar o singura varianta de raspuns este corecta!

Pregătire continuă intermediari 2016

PCA-ISF-TEST 1

1) Ce reprezintă termenul de prime brute subscrise?

- a) primele încasate și de încasat, inclusiv primele de reasigurare încasate și de încasat, aferente tuturor contractelor de asigurare și contractelor de reasigurare, care intră în vigoare în perioada de referință, înainte de deducerea oricăror sume din acestea
- b) prima pe care o achită un client la încheierea asigurării
- c) franșiza pe care o achită clientul în caz de daună
- d) sumele de bani pe care le achită asigurătorul în caz de daună parțială
- e) sumele de bani pe care le achită asigurătorul în caz de daună totală

2) Ce se înțelege prin asigurat?

- a) ofertantul produsului „asigurare” și este persoană juridică specializată care își desfășoară activitatea pe baza unor relelementări specifice
- b) persoană fizică sau juridică care intră în raporturi juridice cu asigurătorul fie în cazul asigurărilor obligatorii, fie în cazul asigurărilor facultative
- c) persoană fizică care intră în raporturi juridice cu asigurătorul fie prin efectul legii, fie prin încheierea contractului de asigurare
- d) persoană fizică sau juridică care intră în raporturi juridice cu asigurătorul prin încheierea contractului de asigurare facultativă
- e) persoană fizică sau juridică care intră în raporturi juridice cu asigurătorul prin efectul legii

3) Informațiile pe care asigurătorii și intermediarii în asigurări trebuie să le ofere clienților sunt furnizate:

- a) numai în limba română
- b) într-o limbă de circulație internațională
- c) în limba oficială a țării din care provine asigurătorul
- d) în limbă română sau într-o limbă de circulație internațională
- e) în limba română sau într-o altă limbă, la cererea în scris a clientului

4) Intermediarul în asigurări este obligat să informeze clienții cu privire la dreptul lor de a solicita și alte informații referitoare la contractul de asigurare?

- a) da, pentru că așa prevede codul deontologic al profesiei
- b) nu, pentru că prezența lui face implicit acest drept
- c) da, pentru că așa prevăd normele ASF/CSA
- d) da, pentru că asigurătorul poate să dețină unele informații suplimentare
- e) nu, pentru că toate informațiile relevante sunt incluse în ofertă

5) Principalele obligații ale intermediarilor în asigurări sunt:

- a) să se înregistreze în registrul comerțului și să informeze clienții privind produsele de asigurare pe care le intermediază
- b) să se înregistreze în registrul asigurătorilor din România și să respecte Normele ASF/CSA
- c) să aibă tot personalul angajat cu carte de muncă și să asigure pregătirea profesională continuă a acestuia
- d) să informeze asigurații și potențiali asigurați; să plătească taxele stabilite prin normele legale; să respecte măsurile dispuse de ASF și să efectueze pregătirea profesională continuă

e) să colaboreze cu alți intermediari pentru promovarea culturii publice în domeniul asigurărilor

6) Legat de interesul în asigurare, identificați afirmația eronată dintre următoarele:

- a) interesul în asigurare este una dintre condițiile fundamentale pentru perfectarea unei relații de asigurare
- b) existența interesului în asigurare este o condiție doar pentru încheierea asigurărilor facultative, nu și a celor obligatorii
- c) interesul în asigurare se manifestă atunci când membrii unei familii sunt dependenți de veniturile unuia dintre acești membri
- d) în cazul unei spitalizări sau intervenții chirurgicale, beneficiar al despăgubirilor din poliță este fie asiguratul, fie entitatea care a suportat cheltuielile medicale
- e) atunci când se produce decesul generatorului principal de venituri dintr-o familie, cei mai afectați sunt ceilalți membri de familie

7) Care dintre următoarele afirmații legate de Clauzele Suplimentare este greșită?

- a) clauzele suplimentare îmbunătățesc gradul de protecție financiară al unei asigurări de persoane
- b) adăugarea de clauze suplimentare la pachetul de bază generează costuri adiționale pentru client
- c) clauzele suplimentare se pot adăuga doar la asigurările de viață cu componentă exclusivă de risc
- d) dacă la pachetul de bază al unei asigurări adăugăm și clauze suplimentare, avem de-a face cu o soluție financiară completă
- e) clauzele suplimentare se pot atașa la pachetul de bază atât la perfectarea contractului de asigurare, cât și ulterior (de regulă, la aniversarea contractului de asigurare)

8) Care dintre următoarele acțiuni nu se realizează după producerea riscului cuprins într-o asigurare de persoane?

- a) completarea cererii de despăgubire de către asigurat/beneficiar
- b) analiza cererii de despăgubire de către firma de asigurări
- c) emiterea rezoluției de plată sau neplată a despăgubirii
- d) evaluarea riscului
- e) achitarea despăgubirii de către asigurător, dacă analiza cererii de despăgubire se finalizează cu o rezoluție de plată

9) Densitatea asigurărilor reprezintă:

- a) valoarea totală a primelor brute subscrise pe întreaga piață de asigurări pe durata unui an calendaristic
- b) raportul între valoarea primelor brute subscrise și dimensiunea populației unei țări
- c) raportul dintre PIB (Produsul Intern Brut) și dimensiunea populației unei țări
- d) numărul total de polițe de asigurări de persoane, raportat la numărul total de polițe subscrise pe durata unui an calendaristic într-o anumită țară
- e) numărul total de polițe de asigurări de bunuri, raportat la numărul total de polițe subscrise pe durata unui an calendaristic într-o anumită țară

10) În cazul asigurărilor de bunuri, suma asigurată trebuie să:

- a) reprezinte valoarea de nou sau valoarea de piață a bunului
- b) fie egală cu valoarea reală a bunului asigurat
- c) fie mai mare decât valoarea reală a bunului asigurat
- d) fie mai mică decât valoarea reală a bunului asigurat
- e) fie mai mare sau egală cu valoarea reală a bunului asigurat

1.1) Limita de despăgubire în cazul RCA, conform reglementărilor în vigoare este:

- a) pagube materiale: 750.000 Eur/eveniment; vătămări corporale: 3.500.000 Eur/eveniment
- b) pagube materiale: 750.000 Eur/eveniment; vătămări corporale: 2.500.000 Eur/eveniment

- c) pagube materiale: 1.000.000 Eur/eveniment; vătămări corporale și decese: 5.000.000 Eur/eveniment
- d) limita medie din țările membre UE
- e) vătămări corporale și decese: 5.000.000 Eur/eveniment; pagube materiale: 5.000.000 Eur/eveniment

12) Precizați varianta corectă privind cunoașterea beneficiarului la data încheierii poliței de asigurare de răspundere civilă legală:

- a) întotdeauna se cunoaște
- b) doar în funcție de acordul asiguratului
- c) nu se cunoaște
- d) numai dacă se solicită la rubrica mențiuni speciale din cadrul poliței de asigurare
- e) în acest caz asiguratul și beneficiarul reprezintă aceeași persoană

13) Prin intermediul sistemului bonus-malus prima de asigurare:

- a) crește
- b) scade
- c) poate scădea dacă în anul anterior asiguratul nu a avut daune sau poate crește dacă asiguratul a înregistrat daune
- d) rămâne neschimbată indiferent de istoricul daunelor
- e) se actualizează cu inflația

14) Printre excluderi la asigurarea CASCO regăsim:

- a) daune rezultate din neîncărcarea sau suprasolicitarea autovehiculului
- b) ciocniri, loviri sau izbiri cu alte vehicule sau cu orice alte corpuri aflate în afara ori în interiorul autovehiculului asigurat
- c) ploaie torențială, grindină, inundație, apă rămasă pe sol, furtună, uragan, cutremur de pământ
- d) greutatea stratului de zăpadă sau gheață
- e) furt parțial, furt total, tentativă de furt

15) Scopul încheierii unei asigurări generale este:

- a) economisire
- b) creditare
- c) protecție financiară
- d) investiție
- e) garanție

16) Printre riscurile acoperite de polițele de răspundere civilă, legală sau contractuală, sunt și acelea care se referă la:

- a) pierderea de profit
- b) riscuri de revolte, revoluții
- c) avarii accidentale
- d) echipamente electronice
- e) cheltuieli de judecată la care este obligat asiguratul

17) Obiectivele comunicării sunt:

- a) să fii recepționat, înțeles, acceptat și să generezi acțiune
- b) să fii recepționat, înțeles și să generezi acțiune
- c) să fii ascultat, acceptat și să generezi acțiune
- d) să fii ascultat activ, să te faci înțeles și să generezi acțiune

e) să fii recepționat în mod clar și să generezi o acțiune din partea interlocutorului

18) Caracteristica unei polițe de asigurare reprezintă:

- a) descrierea modului în care poate fi de folos clientului o anumită caracteristică a produsului de asigurare
- b) descrierea modului în care poate fi de folos clientului o anumită comparație cu alte produse concurente sub aspectul unei caracteristici
- c) componenta tehnică a produsului de asigurare
- d) câștigul „final” pe care îl primește clientul în raport cu un avantaj specific determinat de o caracteristică a produsului de asigurare
- e) răspunsul la o obiecție specifică a clientului

19) Expertiza include:

- a) punerea de către reprezentanții de vânzare a intereselor personale deasupra intereselor clienților
- b) reprezentanții de vânzare pot recruta alte persoane care să vândă în numele lor
- c) reprezentanții de vânzare își amestecă fondurile personale cu cele ale clienților
- d) educația continuă a reprezentanților de vânzare
- e) neprotejarea mărcii societății de asigurare prin crearea de materiale de vânzare personale

20) Protecția datelor societății reprezintă un standard de excelență în vânzări. Alegeți enunțul adevărat:

- a) informațiile proprietare sunt informații aflate în proprietatea societății
- b) informațiile proprietare sunt informații aflate în proprietatea titularilor de polițe ale respectivei societăți
- c) informațiile proprietare sunt informații aflate în proprietatea angajaților respectivei societăți
- d) informațiile proprietare sunt informații aflate în proprietatea agenților respectivei societăți
- e) informațiile proprietare sunt informații aflate în proprietatea intermediarilor respectivei societăți

21) Reprezentanții de vânzare ai unei societăți de asigurări nu trebuie să:

- a) respecte nivelul de confidențialitate al informațiilor despre client
- b) vândă unui client cât mai multe polițe de asigurare, indiferent de nevoile acestuia dacă acesta și le permite din punct de vedere financiar
- c) prezinte clienților toate informațiile cunoscute despre produse și starea concurenței, inclusiv zvonurile cunoscute
- d) negocieze cu potențialii clienți oferirea de beneficii cu scopul de a vinde o poliță de asigurare acestora
- e) exploateze lipsa de experiență sau lipsa de sofisticare a unui client

22) Care dintre reperele următoare nu fac parte din mecanismul spălării banilor ?

- a) anonimatul tranzacțiilor
- b) viteza tranzacțiilor
- c) complexitatea tranzacțiilor
- d) anularea tranzacțiilor
- e) secretul tranzacțiilor

23) Care dintre următoarele exemple nu prezintă indicii de anomalie?

- a) cumpărarea de polițe de asigurare de viață care necesită plata unor prime mari și care sunt contradictorii cu profilul economic al clientului și cu capacitatea lui de a obține venituri
- b) folosirea la plata primelor pentru polițele de asigurare a unor cecuri emise de terțe părți, neexistând vreo legătură aparentă între terța parte și client
- c) utilizarea aceluiași broker pentru toate tipurile de asigurări contractate

d) semnarea de către același contractant a unor polițe de asigurare de viață de același tip, care au beneficiari diferiți

e) utilizarea unor documente de proprietate a bunului ce urmează a fi asigurat care prezintă urme de fals

24) Informațiile pe care asigurătorii și intermediarii în asigurări trebuie să le furnizeze clienților sunt:

a) furnizate în scris, sub semnatura de confirmare a clienților

b) prezentate de către intermediar sau reprezentantul asigurătorului

c) furnizate în scris, în rezumat și detaliate de către intermediar sau reprezentantul asigurătorului

d) publicate pe site-ul asigurătorului

e) comunicate clienților prin telefon

25) Un punct vulnerabil, dificil de evitat de către cel care spală bani și relativ ușor de recunoscut este reprezentat de :

a) transferurile între diferitele segmente ale pieței financiare (asigurări, bănci, fonduri de investiții)

b) transformarea banilor de cont în numerar

c) transferurile interbancare

d) justificarea destinației transferului fondurilor colectate public

e) achiziția certificatelor de trezorerie